

Customer Service

Erfahren

Key Account Manager Automotive Mercedes-Benz (m/w/d)

40 Stunden - Stuttgart, Germany

Die Motherson Group ist einer der 15 größten und am schnellsten wachsenden Anbieter von Komplettsystemlösungen für die globale Automobilindustrie und bedient eine Vielzahl weiterer Branchen wie Eisenbahn, Luft- und Raumfahrt, Medizin, IT und Logistik mit über 190.000 Mitarbeitern in 44 Ländern weltweit. Samvardhana Motherson Reflectec (SMR) ist der Spezialist der Gruppe für Rücksichtssysteme für die Automobilindustrie. Mit Standorten in Europa, Nordamerika, Südamerika, Asien und Australien beliefern wir die großen Automobilhersteller der Welt mit Rückspiegelsystemen für alle Fahrzeug- und Preissegmente sowie mit leistungsstarken Kamera-technologien für den Automobilbereich. Angesichts unseres schnellen Wachstums sind wir ständig auf der Suche nach talentierten neuen Kollegen, die Teil unseres Teams werden möchten. Wir suchen eine/n neue/n Mitarbeiter/in für diese Stelle: Key Account Manager Automotive Mercedes-Benz (m/w/d).

Was Sie leisten

Ihre Aufgaben:

- Ausbau der bestehenden Kontakte und Akquisition von neuen Kundenprojekten
- Mitarbeit an strategischen Vertriebs- und Marketingplänen
- Mitarbeit bei der Vertriebs- und Absatzplanung
- Durchführen von Verhandlungen und Pricing
- Überwachung wichtiger Projektmeilensteine zur Sicherstellung einer termingerechten und sicheren Produkteinführung der Kundenprojekte
- Technisches Klären von Kundenanfragen vor Ort und Erarbeitung erster konzeptioneller Lösungsvorschläge
- Zielgerichtete Weitergabe relevanter Informationen an Projektmanager und Entwicklungsingenieure
- Projektüberwachung und -controlling
- Planung, Vorbereitung und Durchführung von Kundenpräsentationen und Kundenevents
- Sicherstellung und Berücksichtigung aller vertraglichen Bedingungen innerhalb des angebotenen Business Case

Was wir suchen

Ihr Profil:

- Betriebswirtschaftliche Ausbildung und eine darauf aufbauende abgeschlossene Vollzeit-Fachausbildung im Bereich Management oder Vertrieb
- Vertriebs- oder Projekterfahrung in der Automobilindustrie von mindestens 3 Jahren mit einem OEM-bevorzugt Mercedes-Benz
- Kenntnisse im Angebots- und Vertragswesen, Vertragsrecht sowie im Pricing
- Stark ausgeprägtes technisches Verständnis
- Erfahrung in der Vermarktung von technisch anspruchsvollen Produkten
- Erfahrung in der erfolgreichen Planung und Durchführung von Projekten (technisch und betriebswirtschaftlich)
- Reisebereitschaft

Was wir anbieten

Unser Angebot:

An unserem Standort in Stuttgart, finden Sie ein innovatives internationales Automotive Umfeld vor, das gleichzeitig familiär und wertschätzend ist. Spannende Aufgaben mit interessanten und sicheren Perspektiven in einem globalen Konzern. Attraktives Gehalt und